



# MARCA RUNNER ASTURIAS

Un producto exclusivo de Radio MARCA Asturias. La referencia del Running en el Principado

**TODOS LOS MIÉRCOLES DE 19 A 20 HORAS**

**MARATÓN - TRIATHLON - CROSS  
TRAIL - CARRERAS POPULARES**

[www.radiomarcaasturias.com](http://www.radiomarcaasturias.com)



# MARCA RUNNER ASTURIAS

## CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS



El fenómeno 'running' nació en Estados Unidos hace tres décadas y se ha extendido por todo el mundo de tal forma que correr no es ya ni una moda ni sólo un deporte sino que se trata de una actividad cada día más habitual en personas de todas las edades. Por ello, un programa dedicado de forma específica al 'running' tiene una importante audiencia potencial, no sólo a nivel regional sino también nacional.

El objetivo del programa es tratar todos los aspectos relacionados con esta afición, desde los meramente deportivos, como el desarrollo de las diferentes competiciones (maratones, triatlons, carreras populares, trail, etc), hasta los relacionados con la preparación, el equipamiento y los hábitos saludables para que su práctica sea lo más satisfactoria y adecuada a cada persona y sus circunstancias.

Para ello, el programa cuenta con un presentador que es, además, un 'runner' en activo, y con invitados semanales expertos en las diferentes facetas del running (preparadores, deportistas, fisioterapeutas, dietistas, organizadores, etc.)

## MARATÓN - TRIATHLON - CROSS TRAIL - CARRERAS POPULARES

**DURACIÓN:** Una hora

**PERIODICIDAD:** Semanal

**AUDIENCIA:** Practicantes y aficionados al running, el atletismo y el triathlon





# MARCA RUNNER ASTURIAS

## CARACTERÍSTICAS Y CONTENIDOS

### Competiciones



Resumen de las competiciones disputadas en las fechas anteriores a cada emisión así como información sobre las próximas citas.

### Preparación



Consejos de expertos sobre planes de entrenamiento generales y específicos para cada especialidad.

### Hábitos saludables



Consejos de fisioterapeutas sobre la prevención de lesiones y de nutricionistas y la correcta alimentación.

### Entrevistas



Charlas en directo con los protagonistas de la actualidad runner y con personajes populares que lo practican.

### Turismo runner



¡No sólo es correr! Todo lo que tienes que ver en las ciudades a las que acudas para competir en pruebas de running

### Runners de leyenda



La historia de los más grandes del maratón, el triathlon y las pruebas de atletismo en pista.

Además, en función de la actualidad del mundo 'runner' se incluirían contenidos de forma periódica sobre organizadores de competiciones populares y carreras solidarias, equipos y sus atletas, rutas para la práctica del 'running' en diferentes localidades y cualquier otra información relacionada con la actividad de correr.



# MARCA RUNNER ASTURIAS

## POSIBILIDADES PUBLICITARIAS

El formato del programa permite la presencia de su publicidad de diferentes formas en función de sus necesidades y presupuesto:



- Patrocinio del programa
- Publireportaje dedicado a un establecimiento, marca, modelo o producto
- Patrocinio de secciones del programa
- Patrocinio de reportajes sobre pruebas específicas
- Cuñas publicitarias durante la emisión

## DIFUSIÓN A TRAVÉS DE INTERNET

- Emisión del programa en internet vía streaming desde la web de Radio MARCA Asturias [www.radiomarcaasturias.com](http://www.radiomarcaasturias.com)
- Emisión del programa por medio de la App oficial de Radio MARCA Asturias
- Todos los programas emitidos estarán disponibles en el Podcast de Radio MARCA Asturias.

Además, los enlaces a cada programa grabado se difundirán a través de los siguientes medios:

- Twitter de Radio MARCA Asturias: @RMarcaAsturias
- @tuitRunning y [www.tuitrunning.com](http://www.tuitrunning.com): cuenta de twitter y página web de contenidos complementarios a los que se trata en el programa





# MARCA RUNNER ASTURIAS

## VENTAJAS



### **CONCEPTO NOVEDOSO:**

Combina fórmulas ya conocidas con otras nuevas de un modo que no se ha hecho hasta la fecha

### **MAYOR AUDIENCIA POTENCIAL:**

Al no restringirse su temática al ámbito regional ni al específico del runner aficionado o de competición sino que combina ambos, el alcance del programa es mucho mayor, pudiendo llegar a un más amplio espectro de espectadores con el apoyo de su difusión a través de internet fuera de Asturias.

### **MÁS POSIBILIDADES PUBLICITARIAS:**

El estilo del programa permite añadir nuevas opciones de patrocinio a las utilizadas anteriormente en otros programas de estas características, especialmente gracias al uso de internet y las redes sociales para multiplicar su audiencia y fomentar su interactividad con los espectadores.

